

龙门财经 新闻资讯



龙门财经成功举办“2010在美上市中国企业经验交流沙龙暨午宴”

为了应对中国在美上市企业所面临的各种挑战，作为全球领先的投资者关系及策略沟通机构——龙门财经投资者关系管理公司于2010年8月6日在北京银泰柏悦酒店中心成功举办了美国上市中国公司投资者关系经验交流沙龙暨午宴。此次会议主要讨论在当下的市场环境中，在美上市的中国企业应该如何与投资者沟通。

此次名为“2010在美上市中国企业经验交流沙龙暨午宴”，由《福布斯》杂志中国市场总监王康与龙门财经市场总监罗梦雁主持召开。此次会议演讲嘉宾包括：龙门财经行政副总裁朱丽洁女士、龙门财经项目经理赵星烁女士、华尔街资深人士、作家、亚新科工业技术有限公司创始人、董事长兼首席执行官Jack Perkowski先生、以专门投资中国海外上市股票见长的FIVV Portfolio Manager谢大为先生、Chardan Capital Markets投资银行部曾鸣先生等。此次会议的与会嘉宾包括：中燃伟业CFO张宇纲先生、德海尔医疗CFO刘峥女士、中国普联软件运营总监王磊先生、亚盛集团副总裁张立革先生等。会议在热烈积极的氛围中进行，多位在美国上市的中国公司CEO与龙门财经的相关专业人士进行了深入地探讨。会议以一

本期内容

龙门财经成功举办“2010在美上市中国企业经验交流沙龙暨午宴”



上图：朱丽洁与Jack Perkowski先生演讲



些中美知名企业在投资者关系中所取得的成功经验，作为个案研究并分析得失，并讨论了上市公司在全球投资者关系中所应避免的一些错误。

龙门财经Robert Schechter认为：“随着中国企业在国际舞台上

越来越多的崭露头角，美国的资本市场日益成为中国企业和世界接轨的重要连接点。在过去几年，不少中国企业已经成为美国的上市公司，并受到了投资者的看好。”2009年，中国企业在美国IPO市场上所占的比重约为15%，高达2000年的15倍。纽约股市有分析认为，今年打入美国市场的中国企业数量可能会达到去年的4倍以上。彭博社等主要外媒报道：“今年将有20家中国企业在纽约股市进行IPO。预计中国企业的IPO规模也将达到30亿美元，远超去年的5亿美

元”。但是，面对一个陌生的市场，中国企业赴美上市也面临一定的风险，如在上市程序、相关法律问题以及上市后的效果上都面临很多未知的因素。对此，某位老总（他的经验之谈）认为，选择一家好的中介公司对于有志于赴美上市的中国企业来说尤为重要。

“成功上市只是一个起点，而不是终点。”龙门财经执行总裁朱丽洁谈到，“上市公司其实更需要营销，只是营销的是股票而不是具体的产品。从公司的简介资料到财务数据指标、业务模式和增长方式，都需要精心修订，再系统并有针对性地向相应子行业的投资基金进行推介。业务模式和增长方式越清晰的企业，越能够让分析师了解你。这是公司股票能够得到越来越多投资者关注的一个极为重要的因素。”她认为，在金融危机期间，中国企业一度放慢了赴美上市的步伐，但是随着世界经济的复苏以及中国企业融资需求的进一步加大，中国企业赴美上市一定会成为大势所趋。

会议除了讨论如何在当今市场环境下建立和管理全球投资人群体外，议题还包括：在美上市的中国企业所面临的挑战、美国证券交易委员会和证券交易所最新要求、进一步巩固机构和散户投资人信心的策略、平衡好本地市场习俗与国际标准（包括管理，信息透明度以及盈利指导等）、中美两国双重上市交易的优点、卖方分析师在帮助上市公司以及提高股票流通性中所扮演的角色与散户投资人有效沟通的技巧等等。



上图：赵星烁演讲